



KARTA OCENY POMYSŁU BIZNESOWEGO ZGŁOSZONEGO DO UNICORN HUB INNOVATION LAB
ETAP 2 – POTENCJAŁ POMYSŁU
(A) Biznesowy
(B) Biznesowy (Spotkania video)

| | |
|--|--|
| Numer zgłoszenia: | |
| Nazwa zgłaszanego Pomysłu biznesowego: | |
| Imię i nazwisko Pomysłodawcy / Pomysłodawców: | |
| Imię i nazwisko Oceniającego: | |

Kryteria dot. obszaru POTENCJAŁ POMYSŁU
(A) Biznesowy

Uwaga: oceniający ma możliwość zmiany wcześniej przyznanej ilości punktów (zgodnie z etapem 2A) na bazie nowych przesłanek.

| L.p. | Kryteria merytoryczne | Przyznana ilość punktów |
|------|---|-------------------------|
| 1. | <p><u>Innowacyjność pomysłu biznesowego</u></p> <p>W ramach kryterium ocenie podlega poziom innowacyjność pomysłu biznesowego, w tym czy zgłaszany pomysł biznesowy ma charakter innowacji produktowej na poziomie co najmniej krajowym, rozumianej jako „wprowadzenie na rynek przez dane przedsiębiorstwo wyrobu lub usługi, które są nowe lub znacząco udoskonalone w zakresie swoich cech lub zastosowań. Zalicza się tu znaczące udoskonalenia pod względem specyfikacji technicznych, komponentów i materiałów, wbudowanego oprogramowania, łatwości obsługi lub innych cech funkcjonalnych.</p> <p>W ramach przedmiotowego kryterium możliwe jest przyznanie od 0 do 4 pkt. Aby przejść do kolejnego etapu oceny wymagane minimum 1 pkt.</p> <p>0 pkt- pomysł nie jest innowacyjny na poziomie co najmniej krajowym lub wskazane we wniosku informacje uniemożliwiają ustalenie poziomu innowacyjności</p> <p>1 pkt- pomysł jest innowacyjny na poziomie co najmniej krajowym i stanowi znaczące udoskonalenie występujących na rynku produktów/ usług</p> <p>2 pkt- pomysł jest innowacyjny na poziomie co najmniej krajowym i stanowi nowy dla rynku produkt/usługę</p> <p>3 pkt - pomysł jest innowacyjny na poziomie międzynarodowym (dokonano analizy innowacyjności na rynku zagranicznym)</p> <p>4 pkt – pomysł jest innowacyjny na poziomie globalnym – wykazuje potencjał do znacznego wpływu na rynek globalny.</p> | |
| 2. | <p><u>Potencjał biznesowy zgłoszonego pomysłu</u></p> <p>W ramach kryterium ocenie podlega potencjał komercjalizacji zgłoszonego pomysłu, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wskazany rynek docelowy, - segmenty klientów, - sposób rozwiązania zgłaszanego problemu lub zaspokojenia potrzeby klientów, - zaproponowany sposób monetyzacji przedsięwzięcia, - planowane przychody w porównaniu do szacowanych kosztów, <p>W ramach przedmiotowego kryterium możliwe jest przyznanie od 0 do 4 pkt. Aby przejść do kolejnego etapu oceny wymagane minimum 1 pkt.</p> <p>0 pkt : Brak potencjału komercjalizacji. Pomysł nie wykazuje realnych szans na sukces komercyjny ze względu na brak zrozumienia rynku docelowego, nieskuteczne rozwiązanie problemu klientów, niepraktyczny model biznesowy lub nieodpowiednie planowanie finansowe.</p> <p>1 pkt: Minimalny potencjał komercjalizacji. Pomysł ma pewne elementy potencjalnie komercyjne, ale wymaga dużych ulepszeń i dostosowań.</p> <p>2 pkt: Umiarkowany potencjał komercjalizacji. Pomysł ma szanse na sukces komercyjny, ale potrzebuje dalszego rozwoju i dopracowania.</p> <p>3 pkt: Wysoki potencjał komercjalizacji. Pomysł ma solidne możliwości sukcesu komercyjnego, jeśli zastosowana zostanie odpowiednia strategia rozwoju.</p> <p>4 pkt: Pomysł ma wyjątkowe szanse na sukces komercyjny, z dobrze przemyślanym modelem biznesowym i</p> | |



| | | |
|--|---|--|
| | planem finansowym. | |
| 3. | <p>Przewagi konkurencyjne zgłaszanego pomysłu biznesowego (analiza konkurencyjności)</p> <p>W ramach kryterium ocenie podlega analiza konkurencyjności, w tym przede wszystkim czy zgłaszany pomysł biznesowy cechuje się zidentyfikowanymi przewagami konkurencyjnymi w stosunku do istniejących na rynku rozwiązań odpowiadających na ten sam problem / potrzebę.</p> <p>W ramach przedmiotowego kryterium możliwe jest przyznanie od 0 do 4 pkt. Aby przejść do kolejnego etapu oceny wymagane minimum 1 pkt.</p> <p>0 pkt: Brak przewag konkurencyjnych. Pomysł nie różni się od istniejących rozwiązań i nie ma wyraźnych przewag</p> <p>1 pkt: Minimalne przewagi konkurencyjne. Pomysł ma pewne unikalne cechy, ale nie są one wystarczająco istotne, by wyróżnić go na tle konkurencji.</p> <p>2 pkt: Umiarkowane przewagi konkurencyjne. Pomysł ma unikalne cechy i potencjał dostarczenia wartości lepszej niż konkurencyjne rozwiązania.</p> <p>3 pkt: Wysokie przewagi konkurencyjne. Pomysł wyróżnia się unikalnymi cechami i dostarcza znaczącą wartość dla klientów, co zwiększa jego szanse na sukces.</p> <p>4 pkt: Wyjątkowe przewagi konkurencyjne. Pomysł ma wyjątkowe cechy, które znacząco wyróżniają go na tle konkurencji i zapewniają mu dużą przewagę na rynku.</p> | |
| 4. | <p>Potencjał Pomysłodawcy / Zespołu Pomysłodawców (wiedza i doświadczenie, potencjał biznesowy, techniczny – do budowy produktu, branżowy)</p> <p>W ramach kryterium ocenie podlega potencjał biznesowy zespołu do wdrożenia innowacji, który obejmuje umiejętności i doświadczenie w zarządzaniu projektami (zakres, budżet, czas, ryzyko), zarządzanie procesem powstawania innowacyjnego produktu, doświadczenie branżowe oraz potencjał techniczny zespołu (zrozumienie technologii, wybór narzędzi, projektowanie, opracowywanie produktów, tworzenie prototypów).</p> <p>W ramach przedmiotowego kryterium możliwe jest przyznanie od 0 do 4 pkt:</p> <p>0 pkt: Brak doświadczenia w zarządzaniu projektami, procesie powstawania produktu, branży, technologii, wyborze narzędzi, projektowaniu, i tworzeniu prototypów.</p> <p>1 pkt: Minimalne doświadczenie w zarządzaniu projektami, ograniczone umiejętności w procesie powstawania produktu, branży, technologii, wyborze narzędzi, projektowaniu, i tworzeniu prototypów.</p> <p>2 pkt: Umiarkowane doświadczenie w zarządzaniu projektami, procesie powstawania produktu, branży, technologii, wyborze narzędzi, projektowaniu, i tworzeniu prototypów.</p> <p>3 pkt: Znaczące doświadczenie w zarządzaniu projektami, procesie powstawania produktu, branży, technologii, wyborze narzędzi, projektowaniu, i tworzeniu prototypów.</p> <p>4 pkt: Wyjątkowe doświadczenie w zarządzaniu projektami, procesie powstawania produktu, branży, technologii, wyborze narzędzi, projektowaniu, i tworzeniu prototypów.</p> | |
| Suma uzyskanych punktów z całej karty oceny (max. 16 pkt.) | | |

**Kryteria dot. obszaru POTENCJAŁ POMYSŁU
(B) Biznesowy (Spotkania video)**

| L.p. | Kryteria merytoryczne | Przyznana ilość punktów |
|------|---|-------------------------|
| 1. | <p>Innowacyjność pomysłu biznesowego</p> <p>W ramach kryterium ocenie podlega poziom innowacyjność pomysłu biznesowego, w tym czy zgłaszany pomysł biznesowy ma charakter innowacji produktowej na poziomie co najmniej krajowym, rozumianej jako „wprowadzenie na rynek przez dane przedsiębiorstwo wyrobu lub usługi, które są nowe lub znacząco udoskonalone w zakresie swoich cech lub zastosowań. Zalicza się tu znaczące udoskonalenia pod względem specyfikacji technicznych, komponentów i materiałów, wbudowanego oprogramowania, łatwości obsługi lub innych cech funkcjonalnych.</p> <p>W ramach przedmiotowego kryterium możliwe jest przyznanie od 0 do 4 pkt. Aby przejść do kolejnego etapu oceny wymagane minimum 1 pkt.</p> <p>0 pkt- pomysł nie jest innowacyjny na poziomie co najmniej krajowym lub wskazane we wniosku informacje uniemożliwiają ustalenie poziomu innowacyjności</p> <p>1 pkt- pomysł jest innowacyjny na poziomie co najmniej krajowym i stanowi znaczące udoskonalenie występujących na rynku produktów/ usług</p> <p>2 pkt- pomysł jest innowacyjny na poziomie co najmniej krajowym i stanowi nowy dla rynku produkt/usługę</p> | |



Załącznik nr 3 do Regulaminu projektu „Unicorn Hub Innovation Lab”

| | | |
|----|---|--|
| | <p>3 pkt - pomysł jest innowacyjny na poziomie międzynarodowym (dokonano analizy innowacyjności na rynku zagranicznym)</p> <p>4 pkt – pomysł jest innowacyjny na poziomie globalnym – wykazuje potencjał do znacznego wpływu na rynek globalny.</p> | |
| 2. | <p>Potencjał biznesowy zgłoszonego pomysłu</p> <p>W ramach kryterium ocenie podlega potencjał komercjalizacji zgłoszonego pomysłu, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wskazany rynek docelowy, - segmenty klientów, - sposób rozwiązania zgłaszanego problemu lub zaspokojenia potrzeby klientów, - zaproponowany sposób monetyzacji przedsięwzięcia, - planowane przychody w porównaniu do szacowanych kosztów, <p>W ramach przedmiotowego kryterium możliwe jest przyznanie od 0 do 4 pkt. Aby przejść do kolejnego etapu oceny wymagane minimum 1 pkt.</p> <p>0 pkt : Brak potencjału komercjalizacji. Pomysł nie wykazuje realnych szans na sukces komercyjny ze względu na brak zrozumienia rynku docelowego, nieskuteczne rozwiązanie problemu klientów, niepraktyczny model biznesowy lub nieodpowiednie planowanie finansowe.</p> <p>1 pkt: Minimalny potencjał komercjalizacji. Pomysł ma pewne elementy potencjalnie komercyjne, ale wymaga dużych ulepszeń i dostosowań.</p> <p>2 pkt: Umiarkowany potencjał komercjalizacji. Pomysł ma szanse na sukces komercyjny, ale potrzebuje dalszego rozwoju i dopracowania.</p> <p>3 pkt: Wysoki potencjał komercjalizacji. Pomysł ma solidne możliwości sukcesu komercyjnego, jeśli zastosowana zostanie odpowiednia strategia rozwoju.</p> <p>4 pkt: Pomysł ma wyjątkowe szanse na sukces komercyjny, z dobrze przemyślanym modelem biznesowym i planem finansowym.</p> | |
| 3. | <p>Przewagi konkurencyjne zgłaszanego pomysłu biznesowego (analiza konkurencyjności)</p> <p>W ramach kryterium ocenie podlega analiza konkurencyjności, w tym przede wszystkim czy zgłaszany pomysł biznesowy cechuje się zidentyfikowanymi przewagami konkurencyjnymi w stosunku do istniejących na rynku rozwiązań odpowiadających na ten sam problem / potrzebę.</p> <p>W ramach przedmiotowego kryterium możliwe jest przyznanie od 0 do 4 pkt. Aby przejść do kolejnego etapu oceny wymagane minimum 1 pkt.</p> <p>0 pkt: Brak przewag konkurencyjnych. Pomysł nie różni się od istniejących rozwiązań i nie ma wyraźnych przewag.</p> <p>1 pkt: Minimalne przewagi konkurencyjne. Pomysł ma pewne unikalne cechy, ale nie są one wystarczająco istotne, by wyróżnić go na tle konkurencji.</p> <p>2 pkt: Umiarkowane przewagi konkurencyjne. Pomysł ma unikalne cechy i potencjał dostarczenia wartości lepszej niż konkurencyjne rozwiązania.</p> <p>3 pkt: Wysokie przewagi konkurencyjne. Pomysł wyróżnia się unikalnymi cechami i dostarcza znaczącą wartość dla klientów, co zwiększa jego szanse na sukces.</p> <p>4 pkt: Wyjątkowe przewagi konkurencyjne. Pomysł ma wyjątkowe cechy, które znacząco wyróżniają go na tle konkurencji i zapewniają mu dużą przewagę na rynku.</p> | |
| 4. | <p>Potencjał Pomysłodawcy / Zespołu Pomysłodawców (wiedza i doświadczenie, potencjał biznesowy, techniczny – do budowy produktu, branżowy)</p> <p>W ramach kryterium ocenie podlega potencjał biznesowy zespołu do wdrożenia innowacji, który obejmuje umiejętności i doświadczenie w zarządzaniu projektami (zakres, budżet, czas, ryzyko), zarządzanie procesem powstawania innowacyjnego produktu, doświadczenie branżowe oraz potencjał techniczny zespołu (zrozumienie technologii, wybór narzędzi, projektowanie, opracowywanie produktów, tworzenie prototypów).</p> <p>W ramach przedmiotowego kryterium możliwe jest przyznanie od 0 do 4 pkt:</p> <p>0 pkt: Brak doświadczenia w zarządzaniu projektami, procesie powstawania produktu, branży, technologii, wyborze narzędzi, projektowaniu, i tworzeniu prototypów.</p> <p>1 pkt: Minimalne doświadczenie w zarządzaniu projektami, ograniczone umiejętności w procesie powstawania produktu, branży, technologii, wyborze narzędzi, projektowaniu, i tworzeniu prototypów.</p> <p>2 pkt: Umiarkowane doświadczenie w zarządzaniu projektami, procesie powstawania produktu, branży, technologii, wyborze narzędzi, projektowaniu, i tworzeniu prototypów.</p> <p>3 pkt: Znaczące doświadczenie w zarządzaniu projektami, procesie powstawania produktu, branży, technologii, wyborze narzędzi, projektowaniu, i tworzeniu prototypów.</p> <p>4 pkt: Wyjątkowe doświadczenie w zarządzaniu projektami, procesie powstawania produktu, branży, technologii, wyborze narzędzi, projektowaniu, i tworzeniu prototypów.</p> | |



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



 **PARP**
Grupa PFR

Załącznik nr 3 do Regulaminu projektu „Unicorn Hub Innovation Lab”

| | |
|--|--|
| Suma uzyskanych punktów z całej karty oceny (max. 16 pkt.) | |
|--|--|