**WNIOSEK APLIKACYJNY DO PROJEKTU**

**UNICORN HUB INNOVATION LAB**

**UWAGA! Dokument ma charakter poglądowy (wniosek roboczy).**

 **Formularz aplikacyjny można złożyć wyłącznie on-line.**

Program mentoringowy, do którego aplikujesz, został stworzony z myślą o Pomysłodawcach/Zespołach na różnych etapach rozwoju – zarówno tych, które dopiero kształtują swój pomysł, jak i tych, które szukają wsparcia w rozwoju pomysłu biznesowego.

Nie oczekujemy, że masz gotowe odpowiedzi na wszystkie pytania zawarte we wniosku. Wręcz przeciwnie – rozumiemy, że niektóre kwestie mogą wymagać dopracowania, a udział w programie ma właśnie pomóc w ich wyjaśnieniu. Zachęcamy jednak do jak najpełniejszego przedstawienia swojego pomysłu, potrzeb i dotychczasowych działań.

Informacje, które nam przekażesz, pozwolą nam lepiej zrozumieć Twój projekt i ocenić, czy program może zapewnić Ci odpowiednie wsparcie. Wypełniając wniosek, bądź szczery – chcemy mieć pewność, że mentoring, który oferujemy, będzie dla Ciebie realną wartością.

**1/ Pomysłodawca (zespół pomysłodawców)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Nazwa pomysłu biznesowego |  |
| 2 | Imię i nazwisko Pomysłodawcy/Członka Zespołu |  |
| 3 | PESEL |  |
| 4 | Adres e-mail |  |
| 5 | Telefon |  |
| 6 | Województwo zamieszkania |  |
| 7 | Miejscowość zamieszkania |  |
| 8 | Kod pocztowy |  |
| 9 | Ulica  |  |
| 10 | Nr budynku |  |
| 11 | Nr lokalu |  |
| 12 | Przewidywana rola w startupie |  |
| 13 | Informacje o doświadczeniu i kompetencjach |  |
|  | Czy w startupie są inni członkowie zespołu | TakNie |
|  | Możliwość dodania do 5 Pomysłodawców/Członków ZespołuWAŻNE: Wskaż wszystkie osoby zaangażowane w budowanie pomysłu biznesowego |  |
|  | Opisz co Ciebie/Was motywuje do wzięcia udziału w programie? |  |

**2/ Opis Pomysłu Biznesowego**

|  |  |
| --- | --- |
| **Opis problemu**Przedstaw problem lub potrzebę, którą zauważyłeś na rynku lub w codziennym życiu:1. Co to za problem?
2. Kto go doświadcza?
3. Jak bardzo jest istotny?
4. Jakie będą jego skutki, jeśli pozostanie nierozwiązany?

Gdy to możliwe, pokaż skalę – używaj liczb, jeśli je posiadasz.Do 2000 znaków |  |
| **Twoje rozwiązanie**Opisz, w jaki sposób Twój produkt lub usługa rozwiązuje ten problem, czyli co jest celem projektu?Do 1000 znaków |  |
| **Opis grupy odbiorców** Przedstaw, kto jest głównym odbiorcą Twojego produktu / usługi:1. Kim jest odbiorca, jaki rynek prezentuje (B2B/B2C/B2A)?
2. Dlaczego Twój produkt jest dla niego wartościowy i będzie chciał z niego skorzystać?

Jeśli grup odbiorców jest dwie lub więcej – opisz każdą osobno. Do 2000 znaków |  |
| **Etap rozwoju pomysłu**Opisz, na jakim etapie jest obecnie Twój pomysł:1. Jakie działania zostały dotychczas podjęte (np. konsultacje pomysłu, analiza/badanie rynku, stworzenie zespołu, budowa prototypu)?
2. Czy jest to koncepcja w fazie planowania, prototyp, wersja testowa (MVP), gotowy produkt lub usługa?
3. Czy podjęto jakieś kroki w celu ochrony swojego pomysłu biznesowego przed skopiowaniem? Jeśli tak, to jakie?

Do 1000 znaków |  |

**3/ Opis rozwiązania oraz konkurencji**

|  |  |
| --- | --- |
| **Cechy innowacyjne rozwiązania**Opisz, co wyróżnia Twoje rozwiązanie na tle konkurencyjnych produktów lub usług:1. Skoncentruj się na funkcjach, technologii lub procesach, które są nowe lub unikalne na rynku. Może to być np. zastosowanie zaawansowanej technologii, znaczące usprawnienie procesu, nowy materiał, wyjątkowa personalizacja, automatyzacja, integracja z innymi popularnymi rozwiązaniami, czy podejście ekologiczne.
2. Wyjaśnij, dlaczego te przewagi/cechy sprawiają, że Twój produkt jest atrakcyjny lub użyteczny dla odbiorców.

Do 2000 znaków |  |
| **Konkurencja** Przeanalizuj rozwiązania konkurencyjne lub komplementarne: 1. Przedstaw istniejące produkty lub usługi, które odpowiadają na podobne potrzeby, co Twój pomysł. Wymień kluczowych konkurentów i krótko opisz ich rozwiązania, uwzględniając ich najważniejsze cechy (takie jak cena, technologia, dostępność, zasięg czy jakość obsługi).
2. Określ, w jaki sposób Twoje rozwiązanie różni się od nich i co sprawia, że jest bardziej atrakcyjne lub efektywne dla klientów. Mogą to być np. wyjątkowe funkcje produktu, atrakcyjna cena, wyższa jakość, lepsza obsługa klienta, szybkość działania, łatwość użycia czy dostępność dodatkowych usług.
3. Podsumowując, podaj kluczowe atuty Twojego rozwiązania.

WAŻNE: Nie pisz o tym, że konkurencja nie istnieje. Zwróć uwagę, że konkurencja to także rozwiązania komplementarne tzn, inne sposoby na rozwiązanie danego problemu. Do 2500 znaków |  |
| **Niezbędne zasoby do wdrożenia rozwiązania**Zaznacz 3 kluczowe zasoby, których potrzebujesz, aby wdrożyć swój pomysł w życie:1. Zasoby finansowe (np. budżet na rozwój i marketing)
2. Zasoby ludzkie (specjaliści, zespoły projektowe)
3. Zasoby technologiczne (oprogramowanie, sprzęt)
4. Wsparcie zewnętrzne (partnerzy, doradcy, dostawcy).
5. Walidacje rynkowe – np. testy, weryfikacje przy użyciu MVP, testy użytkowników
6. Sieć kontaktów i relacji biznesowych – dostęp do potencjalnych klientów, inwestorów, wsparcie mentorów/ekspertów
7. Inne – np. licencje, dane, sprzęt laboratoryjny,
8. Inne, jakie ….
 | Lista wyboru |

**4/ Sposób monetyzacji**

|  |  |
| --- | --- |
| **Prognozowane przychody i sposoby zarabiania na pomyśle**Opisz, w jaki sposób planujesz generować przychody oraz jakie modele biznesowe zamierzasz wdrożyć:1. Mogą to być np. opłaty za subskrypcje, jednorazowe zakupy, mikrotransakcje, reklamy, licencje, prowizje od sprzedaży, czy model freemium (darmowa podstawa + płatne dodatki).
2. Oszacuj, ilu klientów skorzysta z Twojego rozwiązania oraz jakiego poziomu przychodów się spodziewasz w pierwszym roku po wejściu na rynek (oraz w kolejnych).
3. Jeśli to możliwe wykorzystaj dane rynkowe lub raporty, aby uwiarygodnić prognozy.

Do 2000 znaków |  |
| **Kategorie kosztów**Zaznacz najważniejsze kategorie kosztów niezbędne do wdrożenia pomysłu biznesowego :1. Wynajem powierzchni i media
2. Wynagrodzenia
3. Licencje
4. logistyka,
5. ubezpieczenie
6. materiały i surowce potrzebne do produkcji,
7. badania, certyfikacje
8. koszty administracyjne (np. księgowość, usługi prawne),
9. marketing i reklama, związana z obsługą klienta,
10. technologiczne, związane z badaniami i rozwojem,
11. operacyjne (koszty transportu i logistyki, koszty utrzymania infrastruktury).
12. Inne, jakie ….
 | Lista rozwijana |

**5/ Potrzeby związane z rozwojem i uwarunkowania wdrożenia**

|  |  |
| --- | --- |
| **Jak możemy pomóc rozwijać Twój/Wasz pomysł biznesowy?** Opisz kluczowe zasoby i wsparcie, które są niezbędne do skutecznego rozwijania Twojego pomysłu biznesowego. Możesz uwzględnić m.in.: finansowanie, technologię, wsparcie mentorskie, dostęp do rynku, infrastrukturę i inne.Do 2000 znaków |  |
| **Analiza uwarunkowań formalno-prawnych wdrożenia pomysłu**Czy występują wyzwania formalno-prawne, takie jak konieczność uzyskania licencji, zezwoleń, zgodność z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych, prawa własności intelektualnej lub regulacjami branżowymi?🔲 TAK🔲 NIEJeśli Tak opisz je…..Do 1000 znaków |  |
| **Zespół** Czy zespół Pomysłodawców jest kompletny? Jeśli nie, jakich kompetencji Wam brakuje, jakie osoby widziellibyście w swoim Zespole (na etapie pracy w programie oraz wdrażając rozwiązanie na rynku). Czy deklarujecie otwartość na nowych Członków Zespołu?Do 1000 znaków  |  |

Projekt „Unicorn Hub Innovation Lab” jest współfinansowany ze środków Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki, w ramach Priorytetu II Środowisko sprzyjające innowacjom, Działanie FENG.2.27 Laboratorium Innowatora.

**8/ Oświadczenia**

**Oświadczam, że:**

1. Informacje zawarte w niniejszym wniosku o dofinansowanie są zgodne ze stanem faktycznym i prawnym oraz że jestem świadoma/y odpowiedzialności karnej za złożenie fałszywych oświadczeń.
2. Pomysłodawca **zapoznał się z Regulaminem Projektu oraz akceptuje jego postanowienia.**
3. Zgłoszony pomysł biznesowy **nie jest przedmiotem aktualnie prowadzonej działalności gospodarczej Pomysłodawców,**
4. Pomysłodawca jest właścicielem opisanego pomysłu biznesowego, a opisany produkt. W przypadku gdy Pomysł biznesowy jest własnością kilku osób fizycznych wszyscy właściciele uczestniczą w Projekcie **lub Pomysłodawca posiada zgodę/upoważnienie pozostałych współwłaścicieli pomysłu do wystąpienia w Projekcie.**
5. Zgłoszony pomysł biznesowy **nie jest objęty postępowaniem o  zastrzeżeniu praw własności przemysłowej lub intelektualnej** przez  inny podmiot/y lub osobę/y, lub Pomysłodawca posiada zgodę/upoważnienie pozostałych współwłaścicieli pomysłu do wystąpienia w Projekcie.
6. Pomysł biznesowy jest **wolny od wszelkich obciążeń prawnych**, zabezpieczenia lub jakiegokolwiek roszczenia podmiotu trzeciego,
7. Opisany powyżej pomysł biznesowy **nie jest w chwili obecnej przedmiotem zgłoszenia do innego Operatora Programu Laboratorium Innowatora**
8. Zobowiązuję się do udziału w **ankietach, wywiadach oraz udostępniania informacji na potrzeby ewaluacji (**ocen) prowadzonych przez OIC Poland
9. Pomysłodawca nie jest powiązany w rozumieniu art. 6c ust. 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu PARP z Liderem Projektu lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Lidera Projektu lub osobami wykonującymi w imieniu Lidera Projektu czynności związane z realizacją Projektu,
10. Pomysłodawca **nie pozostaje** w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia oraz nie jest związany z tytułem przysposobienia, opieki lub kurateli, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych Lidera Projektu,
11. Pomysłodawca **nie pozostaje** w stosunku pracy lub zlecenia z  OIC POLAND i nie jest członkiem organów zarządzających lub organów nadzorczych Lidera Projektu.

**Zgoda:**
Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych: OIC POLAND Fundację Akademii WSEI z siedzibą w Lublinie przy ul. Gospodarczej 26 w celu udziału w projekcie  pt.:  ”UNICORN HUB INNOVATION LAB”.

Podaję dane osobowe dobrowolnie i oświadczam, że są one zgodne z prawdą. Zapoznałem(-am) się z treścią Polityki Prywatności, w tym z informacją o celu i sposobach przetwarzania danych osobowych oraz prawie dostępu do treści swoich danych i prawie ich poprawiania. *Administratorem danych osobowych jest OIC POLAND Fundacja Akademii WSEI z siedzibą w Lublinie przy ul. Gospodarczej 26, kod 20-213. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania i ochrony danych osobowych znajdują się w naszej Polityce Prywatności (*[*https://tiny.pl/cvxbc*](https://tiny.pl/cvxbc)*).*

**Złożenie niniejszego formularza oznacza złożenie wskazanych wyżej oświadczeń oraz wyrażenie zgodny na przetwarzanie danych osobowych.**