



Unicorn Hub
Innovation Lab

Informator o startupach

Runda I



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



PARP
Grupa PFR



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



PARP
Grupa PFR



FUNDACJA
AKADEMII
WSEI



Startup Academy



Akademia WSEI



Unicorn Hub
Innovation Lab



Invention
Ideas for Growth



StartSmart
Central & Eastern Europe

inno
VENTURE



Kolejność startupów

- | | | | |
|----------|--------------------|-----------|---------------------|
| 1 | AUTOFOC | 10 | MÓW AI |
| 2 | CARECONNECT | 11 | NESTAI |
| 3 | EQUI MATE | 12 | LUNAR GUIDE PROJECT |
| 4 | FIELDCONTROL | 13 | ROZWIJAJ.EDU.PL |
| 5 | GROW&GO | 14 | SUP NEUROBALANCE |
| 6 | HAPPY WORK CULTURE | 15 | UNITED UNICORNS |
| 7 | KICKMIND | 16 | VIRTUAL SOUND MEDIA |
| 8 | LESSMORE | 17 | WSPÓLNOTA AI PLUS |
| 9 | MEDICAVOX | | |



Największa wartość procesu mentoringu to...

...doprecyzowanie propozycji wartości i kanałów dotarcia do klientów, wiedza w jaki sposób testować swój produkt za pomocą MVP – oraz przygotowanie do rozmów z funduszami.

zespół



Patryk Grzywnowicz
CEO, inżynier systemów
wbudowanych

rozwiązanie

Oferujemy modułowe aktuatory robotyczne z automatyczną kalibracją PID opartą o algorytm PSO. Dzięki intuicyjnemu API, otwartym standardom i dokumentacji, nasze rozwiązania pozwalają hobbystom i innowatorom szybko tworzyć precyzyjne układy sterowania.

MVP



klient

Skupiamy się na niezależnych innowatorach, zespołach startupowych, uczelniach i firmach prototypujących roboty. Nasi klienci szukają gotowych, elastycznych komponentów do precyzyjnego i szybkiego sterowania silnikami bez konieczności głębokiej wiedzy technicznej.

przewagi konkurencyjne

Automatyczna kalibracja, pełna obsługa popularnych mikrokontrolerów i nowoczesne algorytmy FOC i PID zapewniające precyzję rzędu $0,001^\circ$. Minimalizacja czasu wdrożenia dzięki wysokiej jakości dokumentacji, otwartemu API i gotowym biblioteką. Rozwiązanie dostosowane do szybkiego prototypowania i zastosowań profesjonalnych.



+48 509 269 777



gardysiakand@gmail.com

Największa wartość procesu mentoringu to...

...możliwość uczenia się od doświadczonych praktyków, którzy pomagają unikać błędów i szybciej rozwijać projekt w dobrym kierunku.

zespół



Andrzej Gardysiak
Founder, CEO



Marek Adamkiewicz
CTO



Wojciech Moroz
COO

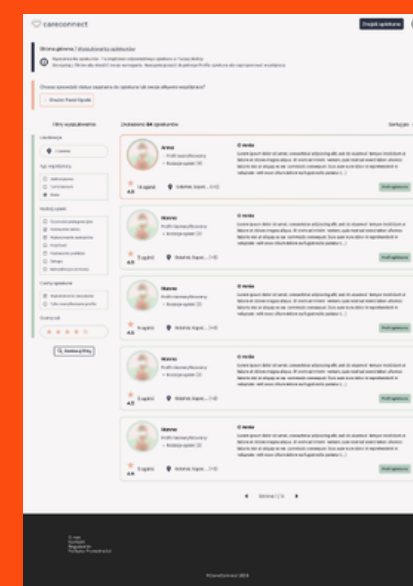


Michał Zamłyński
CFO

rozwiązanie

CareConnect to skalowalna platforma opiekuńcza oparta na bezpieczeństwie, automatyzacji i rozwoju kompetencji. Łączy zweryfikowanych opiekunów z osobami szukającymi wsparcia, oferując CRM do zarządzania usługami, inteligentne dopasowanie opiekunów oraz wartościowy system szkoleń wspierający personal branding.

MVP



przewagi konkurencyjne

CareConnect łączy opiekę, rozwój i technologię. Oferujemy opiekunom platformę szkoleniową i CRM do zarządzania zleceniami i analizy finansów. Zapewnimy dostęp do sprzętu medycznego i akcesoriów dla seniorów. Instytucjom umożliwimy skuteczną rekrutację personelu. To kompleksowe i unikalne podejście wyróżnia nas na rynku opieki senioralnej.

klient

Klientami CareConnect są osoby w wieku 40–60 lat poszukujące opieki dla seniorów, profesjonalni opiekunowie chcący rozwijać karierę i zdobywać zlecenia, instytucje opiekuńcze (DPS, POZ, hospicja, domy opieki), a także sklepy i dystrybutorzy sprzętu medycznego, chcący dotrzeć do sprecyzowanej grupy odbiorców poprzez nowoczesną i zaufaną platformę.

plany/potrzeby

Planujemy dalszy rozwój technologiczny platformy, pozyskanie partnerstw ze sklepami medycznymi i instytucjami opiekuńczymi oraz kampanię promocyjną. Potrzebujemy wsparcia inwestycyjnego, prawnego i marketingowego, by skalować projekt i zwiększyć dostępność usług w całej Polsce. Naszym celem jest stworzenie wiodącego ekosystemu opieki senioralnej online.



Equi Mate

kontakt

- +48 503 943 777
- czajkowskakarolinamaria@gmail.com
- +48 501 936 763
- oolenka@gmail.com
- +48 535 069 554,
- monika.zaporowska@gmail.com

Największa wartość procesu mentoringu to...

...mentoring pomógł nam zweryfikować pomysł, zdobyć wiedzę biznesową i dostosować rozwiązanie do realnych potrzeb odbiorców.

zespół



Aleksandra Klimek
Główny Pomysłodawca,
CEO: Product
management, product
marketing, zarządzanie
procesami

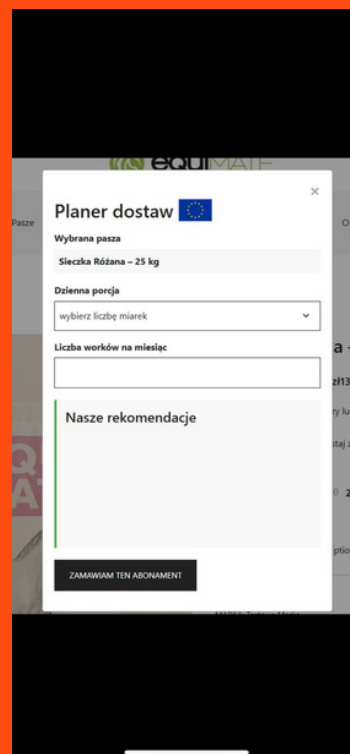


Karolina Czajkowska
Sales & Logistics Manager:
Sprzedaż i logistyka, Umowy
z partnerami



Monika Zaporowska
Project & Marketing
Manager: Content marketing,
zarządzanie procesami

MVP



rozwiązanie

Equi mate to sklep operujący w modelu dropshippingowym oferujący zakup pasz dla koni w abonamencie i gwarantujący regularne dostawy dzięki inteligentnemu planerowi. Planer pomaga w obliczeniu dawki żywieniowej, prognozie miesięcznego spożycia paszy przez konia oraz oblicza rekomendowaną częstotliwość dostaw. Dzięki zastosowaniu planera i modelu subskrypcyjnego, kolejne dostawy dostarczane są automatycznie, dzięki czemu koń nigdy nie będzie chodził głodny, a kupujący będzie miał mniej obowiązków.

przewagi konkurencyjne

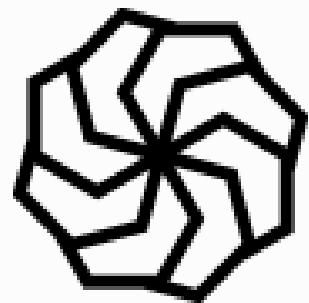
- Regularne dostawy paszy bez konieczności pamiętania o zamówieniu.
- Łatwe i precyzyjne planowanie ilości paszy i czasu dostawy dzięki inteligentnemu planerowi.
- Szeroki asortyment pasz.
- Stała cena, oszczędność czasu i pewność, że koń zawsze ma co jeść.
- Możliwość edycji abonamentu.
- Idealne rozwiązanie dla zapracowanych właścicieli koni.

klient

Właściciel lub opiekun jednego konia, który dba o jego zdrowie, żywienie i codzienny komfort. Ceni wygodę, szuka sprawdzonych produktów i chętnie korzysta z rozwiązań ułatwiających opiekę, takich jak abonament. Zależy mu na jakości, regularności dostaw i spokojnej głowie – bo koń to jego partner, nie obowiązek.

plany/potrzeby

Naszym priorytetem jest stworzenie działającego sklepu i zawarcie umów z dostawcami i producentami pasz, połączenie wtyczek umożliwiających wysyłanie zamówień i przeprowadzenie pierwszych kompletnych transakcji. W międzyczasie będziemy przygotowywać materiały marketingowe, które upowszechnimy na kanałach społecznościowych w dalszych krokach. Potrzebujemy środków finansowych na uruchomienie platformy, zaprogramowanie inteligentnego kalendarza, marketing i promocję.



Fieldcontrol

kontakt



+48 537 777 389



sebastian.gruszka@outlook.com

Największa wartość procesu mentoringu to...

...możliwość skonfrontowania wyobrażeń i planów z rzeczywistością i reakcjami klientów w biznesowym środowisku testowym.

zespół



Sebastian Gruszka
Sprzedaż, automatyka



Norbert Bańkowski
Programista Frontend, AI



Kamil Michalski
Programista Backend

rozwiązanie

Aplikacja FieldControl do automatyzacji rolnictwa, zwłaszcza farm wertykalnych i upraw szklarniowych umożliwia monitorowanie upraw w czasie rzeczywistym, optymalizację nawadniania oraz analizę danych. Wykorzystuje tanie, ogólnodostępne rozwiązania i integruje się z czujnikami. Klient sam może wybrać rozwiązanie, które mu odpowiada- kontrolując wilgotność, temperaturę, oświetlenie oraz planowanie i zarządzanie pracownikami i produkcją. Gospodarstwo jest zarządzane w kwestiach organizacyjnych jak i dogłębnie roślin w czasie rzeczywistym. Analizę danych planujemy w dalszej kolejności dopracować i wykorzystać przez sztuczną inteligencję w optymalizacji upraw. W I etapie zrealizowano eksperymenty biznesowe, które usystematyzowały wiedzę o grupie docelowej i ich potrzebach.

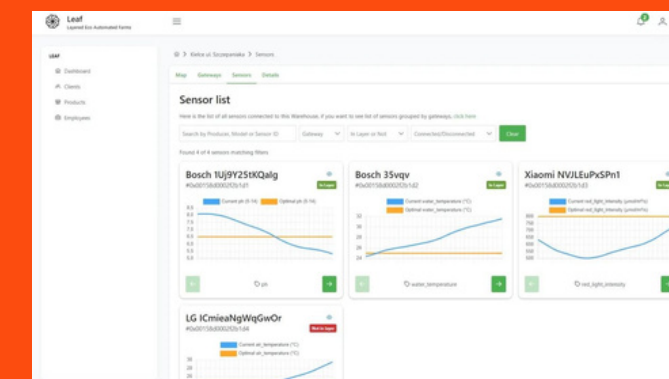
przewagi konkurencyjne

Przewagi konkurencyjne FieldControl to elastyczność integracji z różnymi czujnikami, niskie koszty wdrożenia dzięki wykorzystaniu ogólnodostępnych rozwiązań, łatwość obsługi oraz możliwość samodzielnej konfiguracji przez klienta. System umożliwia kompleksowe zarządzanie uprawami i personelem oraz planowane wsparcie AI do optymalizacji produkcji.

klient

Aplikacja FieldControl wspiera automatyzację w szklarniach, pieczarkarniach i farmach wertykalnych. Umożliwia monitorowanie upraw w czasie rzeczywistym, optymalizację nawadniania i kontrolę warunków (wilgotność, temperatura, oświetlenie). Integruje się z czujnikami, pozwala zarządzać produkcją i pracownikami, a w przyszłości będzie wykorzystywał AI do analizy danych i optymalizacji upraw.

MVP



plany/potrzeby

Planujemy rozwój zaawansowanej analizy danych i wdrożenie sztucznej inteligencji do optymalizacji upraw. Potrzebujemy środków na dalszy rozwój technologii, testy w różnych typach gospodarstw oraz na działania marketingowe i pozyskanie nowych klientów. Dążymy do zwiększenia funkcjonalności i ekspansji na rynki zagraniczne.



Grow&GO

kontakt

Bartłomiej Sikora
+48 783 690 885
biuro@growandgo.com.pl

Największa wartość procesu mentoringu to...

...największą wartością mentoringu było wsparcie ekspertów w weryfikacji pomysłu, przeprowadzenie eksperymentów i zwalidowanie modelu biznesowego oraz propozycji wartości w oparciu o wyniki badań.

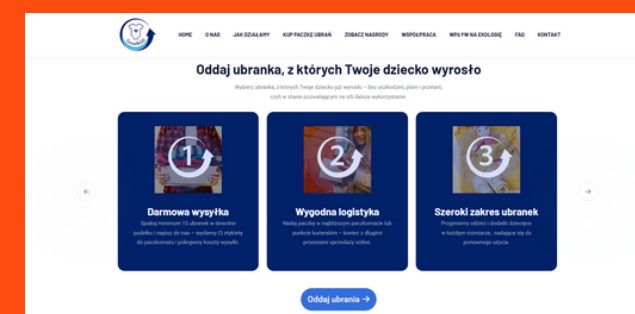
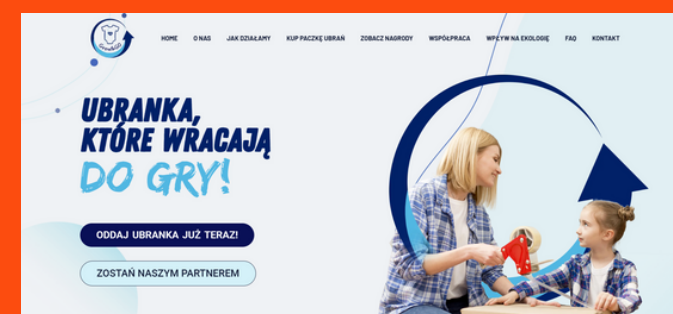
rozwiązanie

Grow&GO to platforma wspierająca obieg ubrań dziecięcych w duchu gospodarki cyrkularnej. Rodzice mogą wygodnie i bezpłatnie oddawać ubranka oraz zabawki, których ich dzieci już nie potrzebują i w zamian otrzymywać punkty wymienne na nagrody. Wysokiej jakości odzież trafia do ponownego obiegu – jako gotowe paczki do zakupu w przystępnych cenach. Rozwiązanie wspiera domowy budżet, redukuje nadmiar rzeczy i promuje zrównoważoną konsumpcję, odpowiadając na realne potrzeby rodzin z dziećmi.

klient

Grow&GO kieruje swoje rozwiązanie do dwóch grup klientów. W segmencie B2C są to rodzice dzieci do 14 lat, którzy chcą w wygodny sposób oddawać ubrania i zabawki w zamian za punkty oraz nagrody, a także ci, którzy poszukują gotowych, jakościowych paczek do zakupu w atrakcyjnych cenach. Platforma stanowi wygodną i ekologiczną alternatywę wobec czasochłonnego procesu sprzedaży. Klientem B2B, odkupującym pozyskane od użytkowników ubrania, są sklepy internetowe i hurtownie odzieży używanej.

MVP



zespół



Bartłomiej Sikora
Chief Executive Officer



Karolina Sikora
Sales & Marketing Officer

przewagi konkurencyjne

Grow&Go wyróżnia się prostotą, ekologicznym charakterem oraz specjalizacją wyłącznie w odzieży dziecięcej. W przeciwieństwie do platform sprzedażowych, użytkownik nie musi robić zdjęć, opisów ani prowadzić indywidualnych transakcji. Wystarczy, że odda ubranka w paczce – a my nadajemy im drugie życie. Grow&Go oferuje także unikatowy system benefitów – za oddane rzeczy, rodzice otrzymują punkty mogą wymieniać na zniżki i nagrody od partnerów. Dodatkowo, oferujemy do zakupu gotowe paczki odzieży dziecięcej – dzięki czemu rodzice oszczędzają czas i pieniądze.

plany/potrzeby

W najbliższej przyszłości planujemy uruchomienie MVP oraz przeprowadzenie testowych transakcji z użytkownikami. Przed rozpoczęciem budowania aplikacji mobilnej, chcemy jak najlepiej dopasować produkt do oczekiwań rodziców oraz rozbudować bazę partnerów z nagrodami. Potrzebujemy wsparcia w zbudowaniu strategii wejścia na rynek, skalowaniu działań marketingowych, optymalizacji kosztów logistyki oraz wdrożeniu AI w naszych działaniach. Liczymy na wsparcie w pozyskaniu kontaktów do funduszy venture capital i aniołów biznesu, którzy mogliby być zainteresowani wspieraniem rozwoju Grow&GO.



Największa wartość procesu mentoringu to...

...to systematyczne uporządkowanie działań, które pozwoliło na klarowne zrozumienie istotnych zagadnień i skuteczne wdrożenie ich w praktyce, prowadząc do przełomowego rozwoju.

zespół



Małgorzata Koniuszy
Pomysłodawczyni i
Realizatorka projektu.
Twórczyni metody HWC.



Maja Dawidowska
Konsultantka w Projekcie -
wsparcie merytoryczne w zakresie
standardów zarządzania.



Aleksandra Koniuszy
Konsultantka w Projekcie -
wsparcie doradcze w
zakresie analizy finansowej.

rozwiązanie

Happy Work Culture to szybkie narzędzie diagnozy kultury organizacyjnej, które ocenia poziom sześciu strategicznych obszarów wpływających na tworzenie pozytywnego i odpowiedzialnego środowiska pracy. Zapewnia firmom przejrzysty obraz obecnej kultury, wskazując jej mocne strony, obszary do rozwoju oraz konkretne kierunki działań wspierające ludzi i realizację celów biznesowych.

MVP



przewagi konkurencyjne

Happy Work Culture to szybkie, holistyczne i systemowe narzędzie diagnozy kultury organizacyjnej, które podkreśla cykl PDCA jako fundament ciągłego doskonalenia. Łączy cele biznesowe z potrzebami ludzi w organizacji, umożliwiając świadome i efektywne zarządzanie kulturą. Dzięki temu organizacje szybko identyfikują mocne strony i obszary rozwoju, wspierając trwały wzrost zaangażowania i wydajności.

klient

Klientem Happy Work Culture jest osoba zarządzająca firmą zatrudniającą 50–1000 pracowników, często będąca liderem organizacji przechodzącej przez ważne zmiany, na przykład firmą rodzinną w procesie sukcesji, ekspansji lub przedsiębiorstwem w trakcie fuzji bądź przejęcia. Ceni holistyczne i systemowe podejście do kultury organizacyjnej. Chce poznać jej aktualny stan, by świadomie i efektywnie zarządzać kulturą, wspierając rozwój i stabilność firmy.

plany/potrzeby

- Rozwój oprogramowania
- Opracowanie i realizacja planu marketingowego
- Testy i optymalizacja platformy
- Pozyskanie finansowania w wysokości około 1 mln PLN na powyższe działania



+48 509 765 706



biuro@progresscup.pl

Największa wartość procesu mentoringu to...

...rozszerzenie perspektywy z piłki nożnej na wszystkie sporty.

zespół

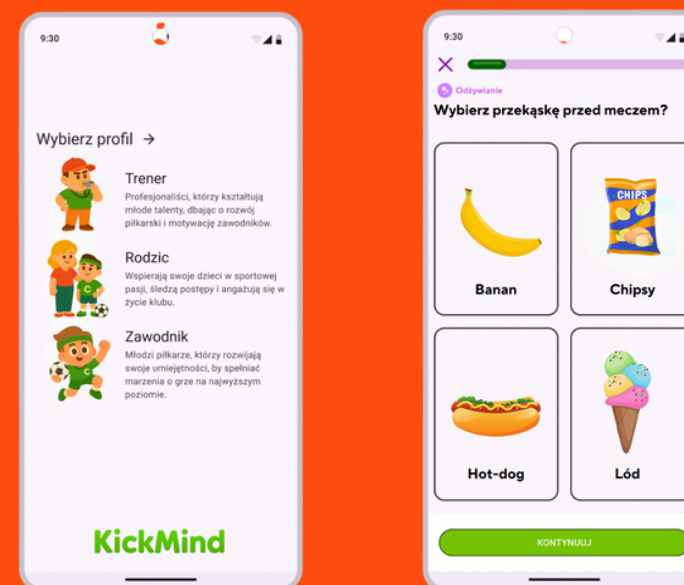


Sebastian Majchrzak
CEO - specjalizacja
zarządzanie strategiczne
i marketing oraz rozwój
startupów w ekosystemie
sportowym

rozwiązanie

KickMind to aplikacja edukacyjna dedykowana młodym sportowcom, rodzicom oraz klubom sportowym. Jej głównym zadaniem jest wsparcie rozwoju dwutorowej kariery sportowca, łącząc świat sportu z edukacją i rozwojem osobistym.

MVP



przewagi konkurencyjne

1. Kompleksowość treści - połączenie świata sportu i edukacji.
2. Skalowalność – możliwość adaptacji na rynki międzynarodowe.
3. Personalizacja - treści dopasowane do wieku i dyscypliny.
4. Forma interaktywna - grywalizacja, quizy i rankingi - 90% zabawy, 10% nauki.
5. Autentyczność – twórca projektu z silnym sportowym zapleczem i historią.

klient

- Młodzi sportowcy i ich rodzice, którzy marzą o profesjonalnej karierze.
- Kluby sportowe i trenerzy wspierający rozwój kompetencji zawodników.
- Instytucje promujące odpowiedzialność społeczną, sport i edukację.

plany/potrzeby

Poszukuję osobę z doświadczeniem w branży IT – specjalistę w budowaniu aplikacji mobilnych. Idealnie, jeśli ma na koncie projekty edukacyjne lub sportowe i jest stworzona do realizacji wielkich projektów zmieniających świat! Do zaoferowania mam udział w spółce.



Lessmore

kontakt



+48 733 383 830



hello@lessmoreapp.com

Największa wartość procesu mentoringu to...

...dla nas to przede wszystkim dostęp do doświadczenia osób, które były dokładnie w tym miejscu, w którym teraz jesteśmy, dzięki rozmowom z mentorami uniknęliśmy wielu błędów, zyskaliśmy nowe spojrzenie na nasze wyzwania i potwierdziliśmy, że to, co robimy, ma sens.

zespół



Michalina Jendrzejczyk
OPERATIONS & BUSINESS
STRATEGY MANAGER



Yelyzaveta Nesvit
GROWTH &
COMMUNITY MANAGER



Agnieszka Kuklewicz
PERFORMANCE & SOCIAL
MEDIA MANAGER

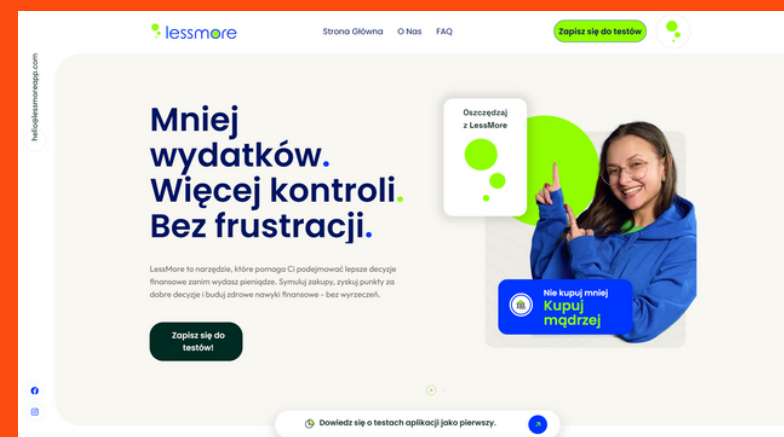


Sławomir Kieś
UX/UI DESIGNER &
BRAND MANAGER

rozwiązanie

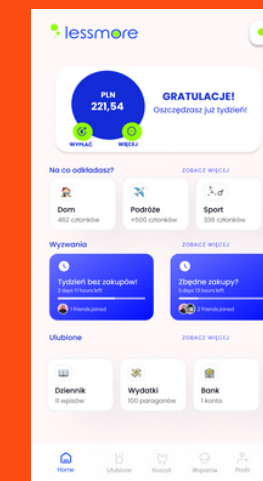
Lessmore to innowacyjna aplikacja mobilna wspierająca użytkowników w ograniczaniu impulsywnych zakupów i budowaniu zdrowych nawyków finansowych. Łącząc psychologię behawioralną, symulacje zakupowe, dziennik refleksji i elementy grywalizacji, uczy świadomej konsumpcji, wspiera autorefleksję i decyzje finansowe zgodne z osobistymi wartościami i celami użytkownika.

MVP



klient

Naszym klientem są głównie osoby w wieku 19–30 lat – studenci, młodzi profesjonaliści oraz osoby zainteresowane stylem życia less waste. To użytkownicy świadomi, którzy chcą lepiej zarządzać swoim budżetem, zapanować nad emocjonalnymi zakupami, zredukować nadmierną konsumpcję i odzyskać kontrolę nad swoimi finansami bez wyrzeczeń i poczucia winy.



przewagi konkurencyjne

Lessmore łączy nowoczesne technologie z psychologią i prostotą użytkowania. Wyróżnia nas symulacja zakupowa oparta na realnych produktach i emocjach, personalizowane ścieżki refleksji oraz łagodny język wspierający zmianę zachowań. Jesteśmy jedyną aplikacją w Polsce, która nie służy do kupowania, lecz do niekupowania — wspierając świadome wybory finansowe.

plany/potrzeby

Planujemy stworzenie aplikacji od podstaw, zgodnie z wynikami testów landing page i wstępnych walidacji potrzeb użytkowników. Potrzebujemy funduszy na rozwój technologiczny MVP, testy beta i integrację z narzędziami AI. Poszukujemy także partnerów branżowych i wsparcia mentoringowego do dalszego skalowania. Kolejne kroki to rozwój osobistego asystenta zakupowego opartego na AI, integracja danych z e-commerce oraz wdrożenie modeli monetyzacji freemium i B2B2C.



Największa wartość procesu mentoringu to...

...analiza prawna.

zespół



Paweł Maciołek
Inżynier, CTO



Bartosz Maciołek
Inżynier, CIO



Anna Maciołek
Ekspert Domenowy
(Lekarz), CPO



Artur Pawlik
Ekspert Domenowy
(Lekarz), COO

rozwiązanie

Aplikacja wspierająca pracę lekarza przy tworzeniu dokumentacji medycznej, oparta o technologię sztucznej inteligencji.

Podstawowe funkcjonalności:

- transkrypcja z podziałem na rolek
- uzupełnianie pól wywiadu medycznego
- sugestie brakujących danych
- sugestie kodów ICD
- sugestie wytycznych medycznych

MVP



przewagi konkurencyjne

Innowacyjne i niezawodne nowoczesne funkcjonalności:

- Transkrypcja rozmowy pacjent-lekarz.
- Uzupełnienie wywiadu medycznego
- Merytoryczne wsparcie lekarza oparte o AI i bazy danych
- Analiza interakcji lekowych
- Inteligentne podpowiedzi kodów IDC

klient

- Producenci oprogramowania EDM
 - Firmy technologiczne tworzące oprogramowanie dla sektora ochrony zdrowia specjalizujące się w rozwiązaniach do prowadzenia, przechowywania i udostępniania dokumentacji medycznej w formie elektronicznej.
- Małe i średnie placówki medyczne
 - Publiczne i prywatne placówki zdrowotne świadczące usługi podstawowej lub specjalistycznej opieki medycznej.



plany/potrzeby

- Plany
 - Rozwój aplikacji i jej funkcjonalności.
 - Jak najszybsze wprowadzenie na rynek.
- Wyzwania
 - Certyfikacja aplikacji.



Mów AI

kontakt



+48 796 442 207



kontakt@mowai.pl

Największa wartość procesu mentoringu to...

...indywidualny mentoring 1:1 dostarczył konkretnych wskazówek i pozwolił wprowadzić korzystne zmiany w strategii biznesowej i marketingowej Mów AI.

zespół



Dawid Kunicki
Programista, pomysłodawca i twórca rozwiązania

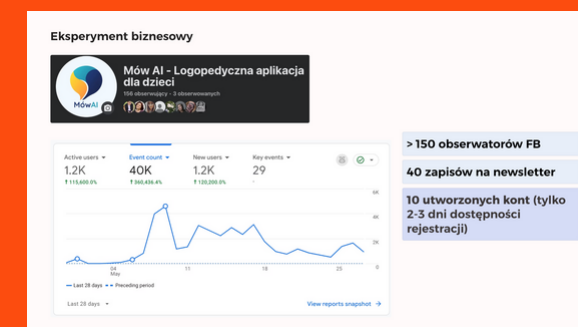
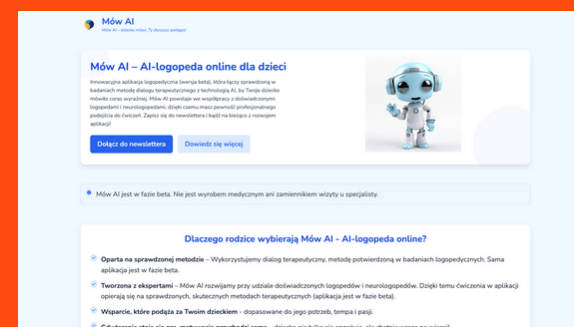


Ludwika Kunicka
Neurologopeda: konsultacje merytoryczne

MVP

rozwiązanie

Mów AI to aplikacja logopedyczna łącząca sprawdzony dialog terapeutyczny z analizą mowy w czasie rzeczywistym. Dziecko rozmawia z animowanym „trenerem-logopedą”; algorytm natychmiast wykrywa błędy, proponuje indywidualnie dobrane ćwiczenia i nagradza postępy. Po każdej sesji generowany jest raport dla logopedy, który pozwala skupić się na planowaniu terapii zamiast na administracji. Mów AI wspiera terapię domową zgodnie z zasadami Responsible AI — zapewniając przejrzystość i nadzór specjalisty.

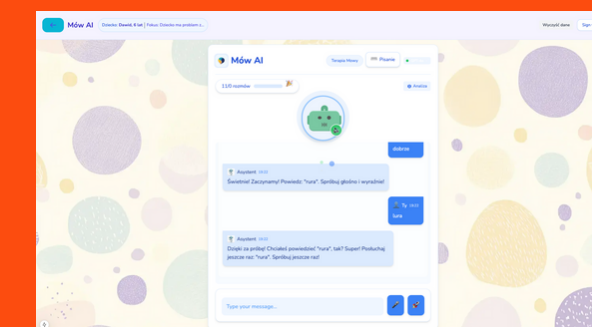


przewagi konkurencyjne

1. Pierwsza w Polsce aplikacja, która łączy sprawdzony dialog terapeutyczny z rozpoznawaniem mowy dziecka w czasie rzeczywistym.
2. Ćwiczenia dopasowane do potrzeb dziecka, natychmiastowa korekta wymowy oraz raporty dają logopedzie dostęp do danych niedostępnych w innych aplikacjach.
3. Panel specjalisty umożliwia zdalne zadawanie ćwiczeń wymowy i śledzenie postępów, a systematyczne ćwiczenia online skracają czas terapii.

klient

- Rodzice dzieci 4–8 lat z wadami wymowy — chcą, by dziecko ćwiczyło systematycznie w domu, bez kolejek i dojazdów, osiągając lepsze i szybsze efekty.
- Logopedzi / gabinety — potrzebują możliwości zadawania ćwiczeń domowych online, zdalnego monitoringu postępów, czytelnych raportów oraz oszczędności czasu.
- Poradnie i szkoły — szukają narzędzia do wczesnego wykrywania wad wymowy.



plany/potrzeby

Obecnie trwają zamknięte testy działającej wersji beta aplikacji.

Q2–Q4 2025: nowe funkcje, moduł płatności.
Q1–Q3 2026: komercyjny debiut produktu.

Kogo szukamy:

1. logopedów i ekspertów do współtworzenia treści i testów aplikacji
2. specjalisty ds. marketingu i promocji
3. inwestorów



Największa wartość procesu mentoringu to...

...otworzenie oczu na wiele rzeczy, które do tej pory nie były widoczne i przekazywanie solidnego know-how.

rozwiązanie

Asystent AI wspierający proces ubiegania się o dotacje to narzędzie, którego celem jest optymalizacja tworzenia wniosków aplikacyjnych. Analizując dokumenty i generując treści w oparciu o zaawansowane modele AI, znacznie skraca czas pracy zespołu. Autorski silnik orkiestracji zapewnia elastyczność i skalowalność. Moduły raportowania i weryfikacji logicznej ograniczają błędy formalne, zwiększając skuteczność wniosków.

klient

Głównymi użytkownikami oprogramowania są specjaliści ds. pozyskiwania funduszy – osoby przygotowujące wnioski o dotacje i zajmujące się ich rozliczaniem, a także firmy i biura konsultingowe odpowiedzialne za kompleksowe przygotowanie dokumentacji projektowej.

zespół



Bartłomiej Blicharski
właściciel projektu

przewagi konkurencyjne

1. Brak tego typu asystenta na rynku Polskim
2. Asystent wyspecjalizowany w analizie dużych baz danych.
3. Głębokie analizy dużych ilości treści stosując różne modele AI

plany/potrzeby

1. Dalsze badanie rynku na większej skali i budowanie bazy danych klientów.
2. Znalezienie osób do współpracy - eCommerce, Marketing, Partnerzy Biznesowi
3. Budowa produktu Asystenta AI na bazie autorskiego systemu do automatyzacji.
4. Budowa różnych Asystentów AI



kontakt



+48 694 764 982



xcagrabski@gmail.com

Lunar Guide Project

Największa wartość procesu mentoringu to...

...możliwość walidacji projektu, bardzo krytyczne i realistyczne podejście do aspektów budowania solidnej podstawy, przed rozpoczęciem inwestowania środków finansowych.

zespół



Kamil Nowak
doradztwo strategiczne



Marcel Dobosz
twórca, rozwój kolejnych faz projektu



Adam Grabski
komercjalizacja projektu, marketing

MVP

rozwiązanie

Model edukacyjny, który zachęca ludzi w każdym wieku do zainteresowania się kosmosem. Stworzony w unikalny sposób, realistycznie oddający ruch ciał niebieskich (Ziemi i Księżyca). Model jest przyjazny środowisku (wykonany z odpadów drewnianych), poza funkcją edukacyjną jest również ciekawym elementem wystroju wnętrza. Całość dopełniają lekcje z naukowcami z całego świata, na różnym poziomie zaawansowania, czyli praktyczne zastosowanie technologii AI w popularyzacji nauki.



przewagi konkurencyjne

Jedyny model tego typu na rynku wiernie oddający ruchy ciał niebieskich, zachowując realizm poruszania się tych obiektów. Jedyny projekt, który wykorzystuje materiały odpadowe z produkcji mebli (niewielkie skrawki płyt meblowych), realnie dbając o zrównoważony rozwój. Praktyczne zastosowanie nowoczesnych technologii- AI, do popularyzacji nauki jako alternatywnę dla patologicznych rozrywek z wykorzystaniem internetu. Popularyzacja nauk o kosmosie, dziedzinie, która jest w top kierunków rozwoju człowieka.

klient

B2C- rodzice szukający interaktywnych zabawek, które wspierają rozwój dzieci w młodym wieku (5- 7 lat), rodzice szukający pomocy naukowych dla dzieci starszych, które zaczynają się interesować otaczającym nas światem szerzej niż własny dom, młodzież w wieku 12- 18, zainteresowana astronomią i kosmosem. Dorośli szukający oryginalnych pomysłów na prezent dla dziecka. B2B- szkoły i placówki edukacyjne, obserwatoria astronomiczne, sklepy z zabawkami dla dzieci.



plany/potrzeby

Kolejne prototypy modelu, aby dopracować niezbędne detale. Następnie przygotowanie materiałów na platformę Kickstarter, które pozwolą na dalszy rozwój produktu bez inwestowania środków własnych. W dalszych planach- własna frezarka cnc oraz rozwój produktu o kolejne dodatki (ciała niebieskie), które będą komplementarną częścią bazy, która już powstała. Stworzenie kanału na YT, który będzie popularyzować naukę o kosmosie i fizykę, czynią je atrakcyjnymi dla młodych ludzi- według modelu chińskiego.



Rozwijaj.edu.pl

kontakt



+48 508 113 698



mลินca@gmail.com



kontakt@rozwijaj.edu.pl

Największa wartość procesu mentoringu to...

...zderzenie idei i pasji z realiami rynku – mentoring pozwolił mi przełożyć wizję na mierzalny, skalowalny gotowy do wdrożenia produkt

zespół



Karolina Zawojcka
Social Media Manager



Kajetan Cyganik
PR & Content Manager



Michał Nowakowski
PM



Monika Linca
Grafik

- Dariusz Sochacki – koordynator ds. rozwoju
- Piotr Nietrzebka - Architekt systemu
- Filip Cichorek - Frontend Developer

- Robert Pawłowski - Backend Developer
- Weronika Orzełowska - UX/UI Designer
- Michał Osia - Project Manager IT

rozwiązanie

Rozwijaj.edu.pl to platforma łącząca: dyrektorów szkół z nauczycielami, edukatorami i organizacjami oferującymi zajęcia edukacyjne. Celem jest stworzenie centralnej, zweryfikowanej bazy ofert edukacyjnych dla zajęć stałych i dodatkowych, w tym z matematyki, geografii, AI, szachów czy przedsiębiorczości. Platforma ma poszerzyć ofertę edukacyjną dla dzieci i młodzieży.

MVP



klient

Platforma jest przeznaczona dla dyrektorów szkół, nauczycieli przedmiotów klasycznych (np. polski, matematyka) oraz zajęć dodatkowych (np. przedsiębiorczość, robotyka), fundacji i organizacji społecznych realizujących projekty edukacyjne, a także rodziców - a przede wszystkim dla dzieci.

przewagi konkurencyjne

Jesteśmy pierwszym w Polsce marketplace'em edukacyjnym, która kompleksowo zbiera i weryfikuje oferty nauczycieli, specjalistów i ekspertów w jednym miejscu, tworząc centralną bazę ofert edukacyjnych. Umożliwia tworzenie profesjonalnego profilu, promowanie kompetencji i zdobywanie zleceń, oferując elastyczne zlecenia (online i offline) oraz budowanie osobistej marki dla edukatorów.

plany/potrzeby

Pracujemy nad MVP, chcemy zdobyć pierwszych klientów i partnerów CSR. Potrzebujemy wsparcia technologicznego, finansowego i sieciowego. Planujemy rozwój AI do dopasowywania ofert, rozbudowę klas online i ekspansję krajową. Nasz cel: być domyślną platformą edukacyjną dla szkół w Polsce i punktem startowym dla tysięcy edukatorów.



Największa wartość procesu mentoringu to...

...możliwość szybkiej weryfikacji strategii biznesowej i produktu z praktykami rynku oraz dostęp do know-how, które skracają czas wejścia na rynek i minimalizują ryzyko błędów.

MVP



zespół



Kamila Górecka-Kirwiel
Founder & CEO (strategia, rozwój produktu, ekspansja zagraniczna)

rozwiązanie

SUP NeuroBalance to kompleksowy system treningowy ukierunkowany na pracę nad równowagą, koordynacją i czuciem głębokim, oparty na desce SUP wyposażonej w akcelerometr, żyroskop i tensometr, kamizelce z akcelerometrem, żyroskopem, tensometrem i pulsometrem oraz aplikacji wykorzystującej algorytmy AI. Umożliwia osobom aktywnym fizycznie, sportowcom oraz osobom z problemami neurologicznymi czy ortopedycznymi skuteczne i angażujące treningi połączone z pełną personalizacją i automatyzacją procesu treningowego.

przewagi konkurencyjne

Oferujemy unikalne połączenie innowacyjnego sprzętu, AI i biometrii, szybkie wdrożenie, pełne wsparcie merytoryczne, elastyczne modele finansowania oraz realny wpływ na efektywność terapii i satysfakcję klientów. Nasz system umożliwia oszczędność czasu i pracy personelu, pełną personalizację treningu, a także generowanie dodatkowych przychodów i wyróżnienie się na rynku usług rehabilitacyjnych i wellness. Rozwiązanie zwiększa zaangażowanie użytkowników i motywuje do regularnych treningów, co przekłada się na wyższą retencję klientów.

klient

Naszymi klientami są prywatne sanatoria i hotele oraz kliniki rehabilitacyjne specjalizujące się w rehabilitacji sportowców, neurologii i ortopedii, które chcą wyróżnić się na rynku, zwiększyć przychody i zapewnić swoim klientom nowoczesne, skuteczne rozwiązania terapeutyczne. Potencjał rynku w Polsce, Europie, USA, Australii i Nowej Zelandii to około 50 000 obiektów i 90–120 mln USD rocznie. Nasz skalowalny model biznesowy, oparcie o stale rozwijane algorytmy AI i unikalne połączenie biometrii z personalizacją treningu otwierają drogę do globalnej ekspansji.

plany/potrzeby

W 2026 planowana jest walidacja i pilotażowe wdrożenie w Polsce, następnie ekspansja na rynki europejskie i USA. W kolejnych latach planujemy wejście na rynek sportu zawodowego, rozbudowę o systemy wizyjne oraz certyfikację jako wyrób medyczny. Poszukujemy finansowania na rozwój zespołu, testowanie i certyfikację systemu oraz wdrożenie zaawansowanych funkcji AI. Kluczowe jest pozyskanie kompetencji z zakresu AI, biomedycyny, neurologii i fizjoterapii, stworzenie MVP oraz przeprowadzenie testów systemu.



United Unicorns

kontakt



+48 606 616 911



magda@united-unicorns.com

Największa wartość procesu mentoringu to...

...potwierdzenie potencjału rynkowego i krytyczna dyskusja nad możliwymi kierunkami rozwoju.

rozwiązanie

United Unicorns to platforma łącząca startupy i freelancerów w modelu equity-for-service. Umożliwiamy współpracę za udziały, bezpiecznie i przewidywalnie.

klient

Naszymi użytkownikami są startupy na różnych etapach rozwoju – od pre-seed po rundy A – oraz doświadczeni freelancerzy i eksperci, którzy chcą inwestować swoje kompetencje w zamian za udziały.

zespół



Magdalena Łaskawska
Leader



Tomasz Rutkowski
Legal Counsel

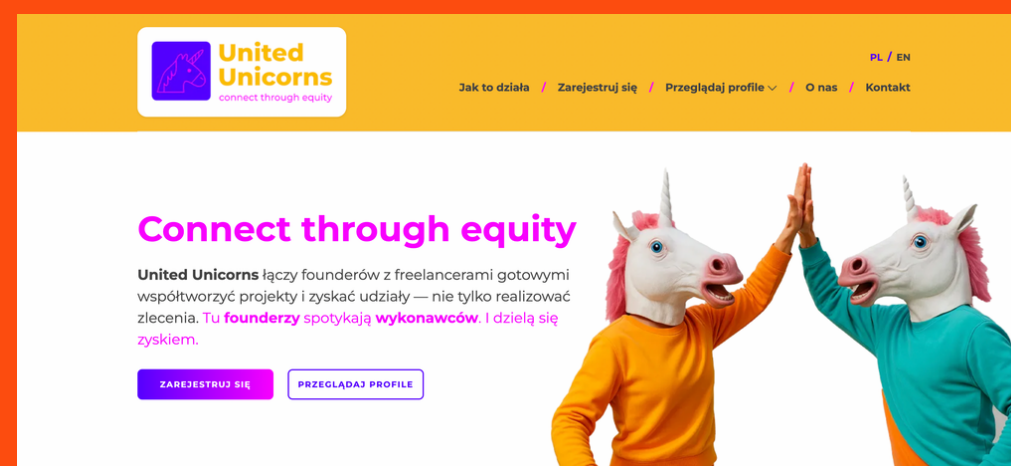


Arkadiusz Szałajda
Tech Partner



Adrian Kapka
Tech Partner

MVP



przewagi konkurencyjne

Model equity-for-service bezpieczny i prosty w realizacji. Oferujemy scenariusze współpracy (m.in. phantom shares), gotowe dokumenty, wsparcie prawne oraz narzędzia dopasowujące partnerów.

plany/potrzeby

Weryfikujemy hipotezy rynkowe na bazie MVP i przygotowujemy się do dalszego rozwoju technologii, automatyzacji dokumentów oraz budowy pipeline'u startupów i talentów – z myślą o wdrożeniu PoC.





Virtual Sound Media

kontakt



+48 793 930 105



virtualsoundmedia.vsm@gmail.com

Największa wartość procesu mentoringu to...

...dostęp do praktycznej wiedzy, która pomaga unikać kosztownych błędów i podejmować decyzje z większą pewnością.

rozwiązanie

Virtual Sound Media to nowa generacja narzędzia do tworzenia muzyki – szybka, modularna i wspierana przez AI. Zamiast klasycznego DAW-a oferujemy intuicyjny system, który skraca drogę od pomysłu do gotowego utworu. Stworzona, by odblokować kreatywność i usprawnić każdy etap pracy z dźwiękiem.

klient

Kreatywni twórcy – muzycy, producenci, sound designerzy, edukatorzy i początkujący, którzy chcą tworzyć szybciej i prościej niż w klasycznych DAW-ach. Szukają nowoczesnego, intuicyjnego narzędzia, które nie spowalnia procesu twórczego.

zespół



Aled Smith
CEO



Jakub Matyja
Technical advisor



Danuta Koniak
Strategic Advisor

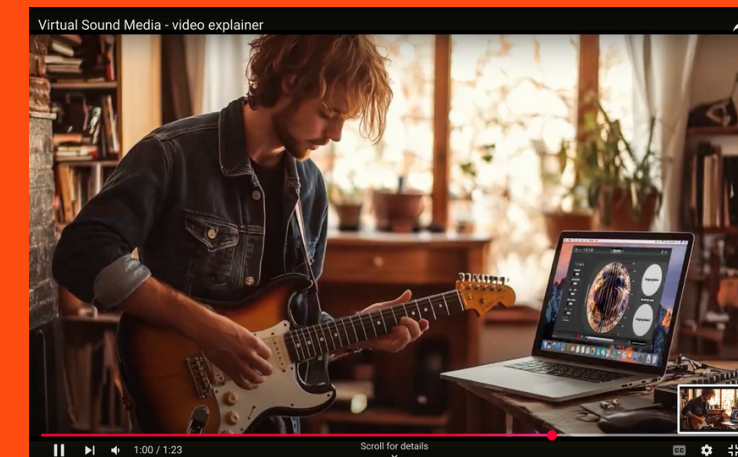


Mark Sheppard
Scientific advisor



Anna Lenarcik
CMO

MVP



przewagi konkurencyjne

AI-native workflow, pełna modułowość, prosty onboarding i integracja społecznościowa. Projektowane przez profesjonalistów z myślą o wszystkich poziomach zaawansowania.

plany/potrzeby

Budujemy MVP i walidujemy potrzeby użytkowników. Szukamy partnerów technologicznych, early adoptersów, inwestorów i mentorów, którzy pomogą nam rosnąć szybko i mądrze.



+48 502 540 665



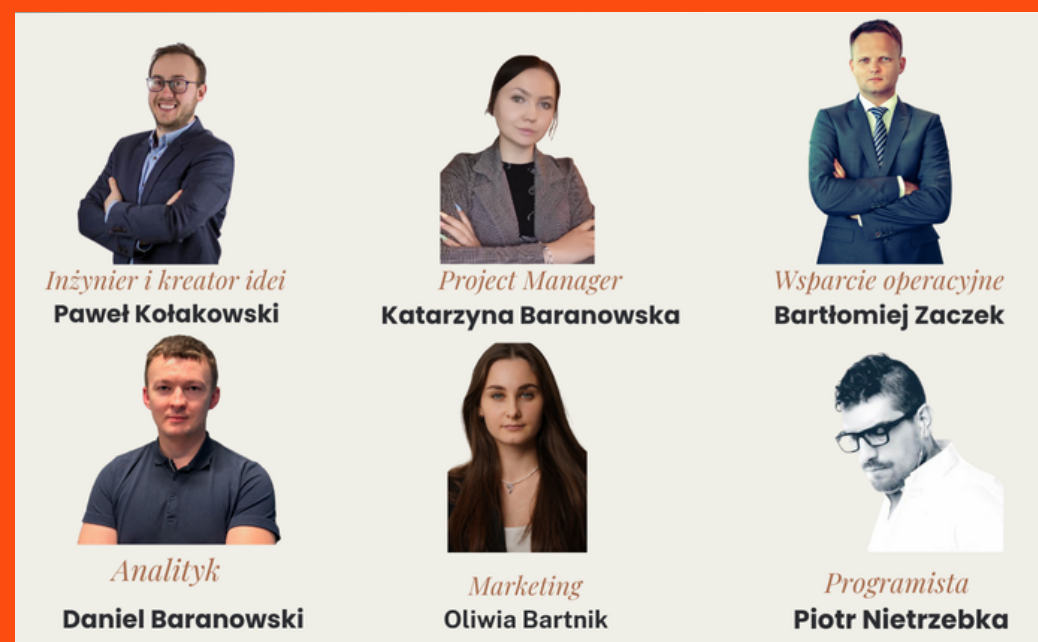
kasia.baranowska14@gmail.com

WSPÓLNOTA AI PLUS

Największa wartość procesu mentoringu to...

...proces mentoringu w Unicorn Hub Innovation Lab pozwolił nam na dogłębną analizę rynku, określenie wartości rynkowej oraz przeprowadzenie eksperymentów MVP, które zweryfikowały naszą strategię biznesową.

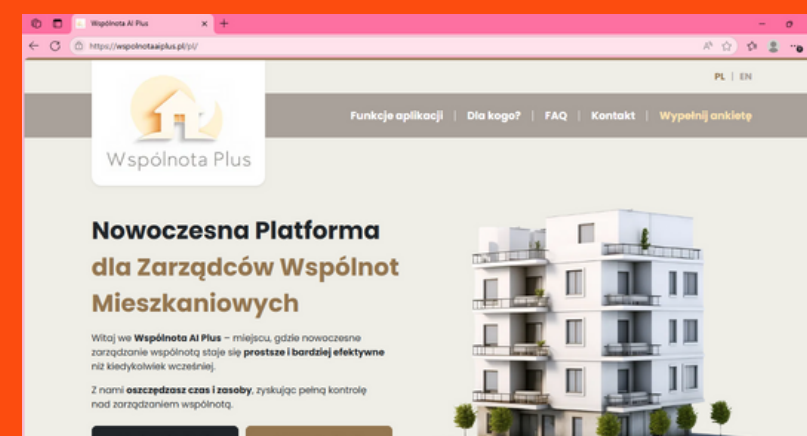
zespół



rozwiązanie

Wspólnota AI PLUS to nowoczesne narzędzie wspierające zarządców we wspólnotach mieszkaniowych. Zapewnia cyfryzację dokumentacji, umożliwiając łatwy i szybki dostęp do kluczowych informacji. Dodatkowo oferuje bazę zweryfikowanych usługodawców, ułatwiając sprawne zarządzanie współpracą i zwiększając efektywność operacyjną.

MVP

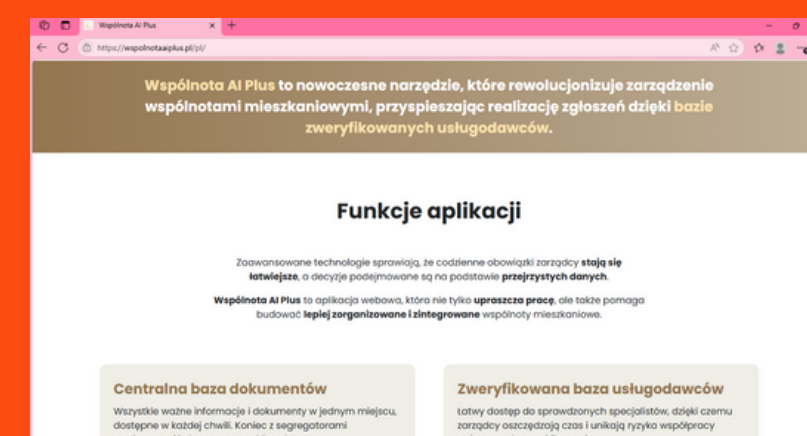


przewagi konkurencyjne

Wspólnota AI PLUS wyróżnia się pełną cyfryzacją dokumentacji, zapewniając szybki dostęp do informacji. Oferujemy bazę zweryfikowanych usługodawców, eliminując ryzyko niekompetentnych wykonawców. Intuicyjna platforma usprawnia zarządzanie nieruchomościami, zwiększając efektywność pracy zarządców. Dzięki inteligentnym rozwiązaniom AI optymalizujemy procesy i oszczędzamy czas.

klient

Wspólnota AI PLUS skierowana jest do zarządców nieruchomości oraz wspólnot mieszkaniowych, którzy chcą zoptymalizować swoje procesy administracyjne. Naszymi klientami są osoby poszukujące cyfrowych rozwiązań do zarządzania dokumentacją oraz dostępu do zweryfikowanych usługodawców.



plany/potrzeby

Naszym celem jest rozbudowa platformy oraz skalowanie usług, aby zapewnić jeszcze większą wartość zarządcom nieruchomości. Potrzebujemy finansowania na rozwój technologii AI, integrację nowych funkcji oraz zwiększenie bazy zweryfikowanych usługodawców. Środki pozwolą nam na szybkie wdrożenie innowacyjnych rozwiązań i ekspansję na nowe rynki.



Unicorn Hub
Innovation Lab

*Wartość projektu 7 221 625 pln
Dofinansowanie: 6 903 650 pln*

*Projekt „Unicorn Hub Innovation Lab”
jest współfinansowany ze środków
Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki,
w ramach Priorytetu II Środowisko sprzyjające innowacjom,
Działanie FENG.2.27 Laboratorium Innowatora.*



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



PARP
Grupa PFR